

## **PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA EL SUMINISTRO DE LOS SOPORTES DE PUBLICIDAD Y MONTAJE/DESMONTAJE DE LOS INDICADOS, PARA LA 47ª EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL ALCANCES - CÁDIZ 2015.**

### **1. OBJETO Y JUSTIFICACIÓN**

El objeto del presente Pliego es regular la contratación del SUMINISTRO DE LOS SOPORTES DE PUBLICIDAD Y MONTAJE/DESMONTAJE DE LOS INDICADOS, PARA LA 47ª EDICIÓN DE DEL FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL ALCANCES - CÁDIZ 2015.

### **2. TIPO/DESCRIPCIÓN DE SUMINISTRO**

#### **2.1.- DESCRIPCIÓN DE CARTELERÍA.**

**CARTELES:** Adaptación imagen gráfica de cartel original e impresión de 600 unidades, con las siguientes características: Estucado brillo o mate. Medidas: 30 x 45 cm. Impresión en cuatricromía. Gramaje del papel: 135 gr. Mínimo.

**MUPIS:** Realización de un modelo en papel blue black. Medidas: 120 x 175 cm. Tamaño adecuado para marquesinas de las paradas de autobuses. **(No requiere impresión)**

**BANNER PARA SOPORTE X-DISPLAY:** Realización de 1 diseño e impresión de 2 unidades con 4 hollados, en lona gráfica con las medidas 200 x 100 cm.

**FALDONES Y ADAPTACIONES DE PRENSA:** Diseño y maquetación de 16 faldones diferentes, para prensa.

**CARTEL INFO SALAS MULTICINES:** Realización de 1 diseño e impresión de 10 unidades de 100 x 70 cm. en papel Blue Black.

Por realización se entiende la plasmación y/o adaptación del cartel de la actividad cultural o la imagen y textos facilitados por la organización, al soporte indicado y las artes finales. Por impresión se entienden todos los trabajos desde la aprobación del arte final hasta su entrega en el lugar fijado.

#### **2.2.- DESCRIPCIÓN DE CATÁLOGO, PROGRAMAS DE MANO Y CD'S.**

**CATÁLOGO DIGITAL E INFO PRENSA:** Diseño y grabación digital de 300 unidades con las siguientes características: máximo 170 páginas diseñadas a color, grabadas en soporte digital "PEN DRIVE / USB (4Gb)", con colgador para el mismo, credencial y logo de Alcances y año de edición impreso a una tinta. Grabación de 50 unidades con información para prensa con el siguiente contenido: cartel, programación, fotografías, extractos de video, catálogo a alta resolución.

**PROGRAMA DE MANO:** Realización e impresión de 10.000 unidades, con las siguientes características: Medidas 208 mm (largo) x 149 mm (alto). en cuatricromía con reproducción del cartel en la portada y logos en contraportada, e interior con los contenidos de programación, con un máximo de 11 hojas plegadas a la mitad y grapadas.

Al depender el número de páginas, de la programación del Festival, deberán ofertar precios teniendo en cuenta que éste soporte puede tener como máximo 44 páginas (una vez plegado e impreso a ambas caras). Calidades del papel: papel estucado brillo 135 gr. interior, 170 gr. portada.



Por realización se entiende la plasmación y/o adaptación del cartel de la actividad cultural o la imagen y textos facilitados por la organización, al soporte indicado y las artes finales. Por impresión se entienden todos los trabajos desde la aprobación del arte final hasta su entrega en el lugar fijado.

### **2.3.- DESCRIPCIÓN DEL MATERIAL DE GRAN FORMATO: PANCARTAS, PLOTTERS Y LONAS.**

**PANCARTA FACHADA CENTRO EL PALILLERO:** Realización, impresión, montaje y desmontaje de 1 unidad, con las siguientes características: Pancarta calandrada genérica informativa gigante con los hollados reforzados necesarias, para su montaje en fachada. Para su montaje se requiere grúa. Medidas: 11'5 X 7'5 m. Impreso a 4/0.

**PLOTTERS SALAS:** Realización e impresión, montaje y desmontaje de 8 unidades con las siguientes características: Plotters para las salas de Multicines en lona con dobladillos en los extremos horizontales (superior e inferior). Medidas: 100 x 200 cm. Impreso a 4/0.

**PLOTTER RUEDA DE PRENSA:** Realización e impresión de 2 plotter con las siguientes características: Plotter rígido sobre poliuretano con imagen Alcances 2014 y patrocinadores para ruedas de prensa (frontal mesa para rueda de prensa y conferencias). Medidas: 2 m x 0,75 m. Impreso a 4/0.

Por realización se entiende la plasmación y/o adaptación del cartel de la actividad cultural o la imagen y textos facilitados por la organización, al soporte indicado y las artes finales. Por impresión se entienden todos los trabajos desde la aprobación del arte final hasta su entrega en el lugar fijado.

La empresa adjudicataria deberá revisar in situ todas las medidas proporcionadas antes de la realización del material. Si en el momento de su colocación, el material no se adaptara al espacio de manera adecuada, la empresa adjudicataria será responsable de la adaptación, asumiendo el coste de las acciones necesarias para dicha adecuación.

### **2.4.- DESCRIPCIÓN DE MATERIAL DIVERSO.**

**INVITACIONES PARA ACTOS:** 1 sesión de 1.200 tarjetones sobre cartulina gráfica de 260 gr. impresa a una cara. Medidas: 10,5 x 21 cm.

**ABONOS INVITADOS Y MEDIOS:** 300 unidades de abonos con diseño a determinar por la Fundación Municipal de Cultura, a 4/0 tintas e impresa a dos caras en cartulina y numeradas. Medidas: 8,5 x 10 cm.

**PLACAS DE TROFEOS:** Diseño e impresión directa sobre rígido, en acero pulido de 7 unidades de 3 cm x 9 cm.

**BOLSAS:** 100 Bolsas en textil con asideros, en color azul con logo de Alcances a una tinta. Formato mínimo 30 cm (ancho) x 40 cm (alto).

**DIPLOMAS:** Diseño e impresión de 6 diplomas, a color impresos a una cara, en cartulina satinada, con 350 gr.

**VOLATINAS DE VOTACIÓN:** Diseño e impresión de 800 volatinas para votaciones de 10 x 21 cm a 1/0 tintas, en papel offset de 90 gr.

## **2.5.- PLAZO DE EJECUCIÓN Y LUGAR DE ENTREGA DEL SUMINISTRO DE LOS SOPORTES DE PUBLICIDAD.**

Al estar el contenido sujeto al cierre de la programación, el plazo de entrega máximo del material impreso será de 7 días previos al inicio del Festival (5 de Septiembre).

El adjudicatario deberá entregar el material en el lugar que la Fundación Municipal de Cultura le indique, siendo previsible que sea en la siguiente dirección: Paseo Carlos III, nº9. 11003 de Cádiz. El adjudicatario se encargará del transporte y descarga física del material.

## **3. PERIODICIDAD O DURACIÓN DEL CONTRATO**

Desde la notificación de su adjudicación hasta la entrega total del material, y el desmontaje del mismo en los casos indicados expresamente en el presente documento, tras la finalización del Festival, el 15 de Septiembre de 2015.

## **4. TIPO MÁXIMO DE LICITACIÓN**

Tipo máximo: 12.396'69.- € (DOCE MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS EUROS CON SESENTA Y NUEVE CENTIMOS)

IVA (21%): 2.603'31. - € (DOS MIL SEISCIENTOS TRES EUROS CON TREINTA Y UN CÉNTIMOS)

**Total: 15.000,00.- € (QUINCE MIL EUROS)**

## **5. PARTIDA PRESUPUESTARIA**

13000 33404 22609 "Otros gastos diversos/Alcances""47 Edición del Festival de Cine Documental, Alcances - Cádiz". Presupuesto de la Fundación Municipal de Cultura. Ejercicio 2015.

## **6. CLASIFICACIÓN DEL CONTRATISTA**

No se exige clasificación

