



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

EXPEDIENTE: 2015/000118

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA “CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LOS TEATROS DE CÁDIZ”**

**OBJETO Y JUSTIFICACIÓN**

Contratar el DISEÑO Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LAS PROGRAMACIONES DE TEATROS DE CÁDIZ”, con alcance, como mínimo, en la Bahía de Cádiz y otras poblaciones próximas a esta comarca.

**TIPO DE SERVICIO**

Comprenderá tanto el diseño de la campaña, incluidas imágenes, eslóganes, y cuantos modelos de formatos se oferten, así como los servicios, suministros, actuaciones, contrataciones, gestiones etc., necesarias para el correcto cumplimiento del objeto del contrato.

Además de un **diseño general para “Teatros de Cádiz”**, contendrá diseños particulares para los siguientes:

**Espacios escénicos:**

- Gran Teatro Falla: (2 temporadas, marzo–junio / septiembre–diciembre).  
Se programan espectáculos de gran formato de muy diversa naturaleza, teatro clásico y contemporáneo, musicales, pop - rock, opera, teatro infantil,...
- Sala Central Lechera: (3 temporadas, enero-marzo / abril-junio / Octubre-diciembre). Se programan espectáculos de pequeño – mediano formato, al igual que en el Gran Teatro Falla, de muy diversa naturaleza.
- Teatro del Títere La Tía Norica: (2 temporadas, enero-junio / octubre-diciembre).  
Se programan espectáculos de pequeño, mediano formato, enfocados en su mayoría a público infantil.
- Castillo de Santa Catalina: (julio-agosto) Conciertos de música
- **Festivales y Programas:**
- Festival Cádiz en Danza: (junio).  
Se programan espectáculos de danza contemporánea, en los espacios escénicos anteriormente citados y en espacios urbanos.
- Festival Iberoamericano de Música Manuel de Falla: (mayo).  
Festival de música ecléctica, enfocado principalmente a la música clásica.
- Festival Internacional de Títeres “Ciudad de Cádiz”: (mayo).  
Enfocado principalmente para público infantil
- Las Noches Clásicas: (julio-agosto). Conciertos de cámara.



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

**Objetivo General:**

- . Informar, comunicar y difundir los espectáculos y programaciones
- . Atraer espectadores de la Bahía y otras poblaciones cercanas, para que asistan a los distintos espectáculos que se organizan por la Delegación de las Artes Escénicas.

Partiendo de este objetivo general habrá que desarrollar la **OFERTA TÉCNICA** que constará de los siguientes apartados:

**Diagnóstico inicial:** descripción general de la situación de las artes escénicas en el ámbito de la bahía y en la ciudad de Cádiz, amenazas y oportunidades, fortalezas y debilidades; será la situación de partida que justifique las actuaciones que se propongan.

**Concepto de campaña:** será el punto de partida sobre el que girará la campaña, incluyendo eslóganes, imágenes o cuanto sea necesario para que quede correctamente definido.

**Objetivos Específicos:** Describir los objetivos concretos que son necesarios alcanzar para conseguir el Objetivo General, teniendo en cuenta los siguientes apartados:

**Acciones:** concretar las **actuaciones**, relacionándolas con los objetivos específicos a conseguir, el **público** al que se dirige cada una de ellas y los **canales** a utilizar.

**Canales a utilizar:**

**Material impreso:**

**GRAN TEATRO FALLA (temporada marzo - junio)**

Diseño, maquetación e impresión de Cartel 70 x 100 cm., impreso en cuatricromía por una cara en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 unds.

Diseño, maquetación e impresión de folleto programación temporada, desplegable de 5 cuerpos, tamaño abierto 50 x 21 cm., tamaño cerrado 10 x 21 cm., impreso en cuatricromía dos caras, papel estucado brillo de 150 gr., plegado zig-zag, para 15.000 unds.

Diseño, maquetación e impresión de MUPI "Programación Temporada" tamaño 120 x 175 cm., para 11 MUPIS impresos en papel de 140 gr.

Diseño, maquetación e impresión de hojas de público tamaño DIN A4 a una tinta. 8 modelos diferentes. 600 ejemplares/cu.

Diseño, maquetación e impresión de Pancartas exteriores de tamaño 1,30 x 4,40 m. en lona con vainas superior e inferior, para 2 uds.

Diseño, maquetación e impresión de Pancartas interiores de tamaño 0,887 x 2,82 m., para 2 unds

Diseño de página Diario y de 15 faldones para prensa de las actuaciones específicas.  
Realización, duplicación e impresión de 12 Cds para rueda de prensa:



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

**GRAN TEATRO FALLA (temporada octubre - diciembre)**

Diseño, maquetación e impresión de Cartel 70 x 100 cm., impreso en cuatricromía por una cara en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 unds

Diseño, maquetación e impresión de folleto programación temporada, desplegable de 5 cuerpos, tamaño abierto 50 x 21 cm., tamaño cerrado 10 x 21 cm., impreso en cuatricromía dos caras, papel estucado brillo de 150 gr., plegado zig-zag, para 15.000 unds

Diseño, maquetación e impresión de MUPI "Programación Temporada" tamaño 120 x 175 cm., para 11 MUPIS impresos en papel de 140 gr.

Diseño, maquetación e impresión de hojas de público tamaño DIN A4 a una tinta.. 8 modelos diferentes. 600 ejemplares/cu.

Diseño, maquetación e impresión de Pancartas exteriores de tamaño 1,30 x 4,40 m. en lona con vainas superior e inferior, para 2 uds.

Diseño, maquetación e impresión de Pancartas interiores de tamaño 0,887 x 2,82 m., para 2 unds

Diseño de página Diario y de 15 faldones para prensa de las actuaciones específicas.  
Realización, duplicación e impresión de 12 Cds para rueda de prensa:

**FESTIVAL MANUEL DE FALLA**

Diseño de la imagen del Festival, maquetación e impresión de cartel 70 x 100 cm., impreso a dos tintas en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 ejemplares

Diseño, maquetación e impresión de tríptico tamaño cerrado 10 x 21 cm., impreso en cuatricromía por las dos caras en papel estucado mate de 150 gr., plegado, para 2000 ejemplares.

Diseño, maquetación e impresión de hojas de público tamaño DIN A4 a una tinta.. 5 modelos diferentes. 100 ejemplares/cu.

Diseño, maquetación e impresión de MUPI tamaño 120 x 175 cm., para 6 unidades

Diseño, maquetación e impresión de banderola exterior de tamaño 130 x 400 cm., en lona plástica con vainas superior e inferior, para 1 unidad.

Diseño, maquetación e impresión de banderola interior de tamaño 0,89 x 2,82 m., en lona plástica con vainas superior e inferior, para 1 unidad.

Diseño de página y 7 faldones de prensa de las actuaciones.

Realización, grabación e impresión de Cd para rueda de prensa, para 12 unidades.

**CENTRAL LECHERA (temporada enero - marzo)**

Diseño, maquetación e impresión de folleto desplegable, tamaño abierto A3, plegado primero en zig-zag de 4 cuerpos y luego al centro quedando cerrado a 10,5 x 15 cm., impreso en cuatricromía por las dos caras en Papel Offset blanco de 120 gr. Para 5.000 plegados y 1.000 sin plegar 6000 ejemplares.



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

Diseño, maquetación e impresión de MUPI tamaño 120 x 175 cm., para 6 unidades.

Diseño, maquetación e impresión para ventana Lechera en papel mupi de 150 gr., tamaño 126 x 250 cm., para 1 unidad.

Adaptación de la imagen a Robapáginas y 10 faldones de prensa de los espectáculos.

Realización, duplicación e impresión de 12 Cd,s para Rueda de prensa Central Lechera 12 unidades.

Cartel en papel de 150 gr. tamaño 70 x 100 cm 1 unidad.

#### **CENTRAL LECHERA (temporada abril - junio)**

Diseño, maquetación e impresión de folleto desplegable, tamaño abierto A3, plegado primero en zig-zag de 4 cuerpos y luego al centro quedando cerrado a 10,5 x 15 cm., impreso en cuatricromía por las dos caras en Papel Offset blanco de 120 gr. Para 5.000 plegados y 1.000 sin plegar 6000 ejemplares.

Diseño, maquetación e impresión de MUPI tamaño 120 x 175 cm., para 6 unidades.

Diseño, maquetación e impresión para ventana Lechera en papel mupi de 150 gr., tamaño 126 x 250 cm., para 1 unidad.

Adaptación de la imagen a Robapáginas y 10 faldones de prensa de los espectáculos.

Realización, duplicación e impresión de 12 Cd,s para Rueda de prensa Central Lechera 12 unidades.

Cartel en papel de 150 gr. tamaño 70 x 100 cm 1 unidad.

#### **CENTRAL LECHERA (temporada octubre diciembre)**

Diseño, maquetación e impresión de folleto desplegable, tamaño abierto A3, plegado primero en zig-zag de 4 cuerpos y luego al centro quedando cerrado a 10,5 x 15 cm., impreso en cuatricromía por las dos caras en Papel Offset blanco de 120 gr. Para 5.000 plegados y 1.000 sin plegar 6000 ejemplares.

Diseño, maquetación e impresión de MUPI tamaño 120 x 175 cm., para 6 unidades.

Diseño, maquetación e impresión para ventana Lechera en papel mupi de 150 gr., tamaño 126 x 250 cm., para 1 unidad.

Adaptación de la imagen a Robapáginas y 10 faldones de prensa de los espectáculos.

Realización, duplicación e impresión de 12 Cd,s para Rueda de prensa Central Lechera 12 unidades.

Cartel en papel de 150 gr. tamaño 70 x 100 cm 1 unidad.



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

### **CÁDIZ EN DANZA**

Diseño de la imagen del Festival en esta edición, maquetación e impresión de cartel tamaño 70 x 100 cm., impreso en cuatricromía por una cara en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 ejemplares

Diseño, maquetación e impresión de programas tamaño abierto 21 x 37 cm. impreso 1/1 tintas, plegado 1º en zigzag 5 cuerpos y luego al centro quedando cerrado 7,5 x 10,5 cm. en papel offset de 100 gr., para: 4000 ejemplares

Diseño, maquetación e impresión de programas tamaño 12x17 cm., son de 4 pgs cubierta 4/4 en offset 120 gr y 40 pgs interior 1/1 pantone, en offset de 100 gr. papel blanco, para 2.000 ejemplares.

Diseño, maquetación y la producción en lona plástica con vaina superior en inferior, de Pancarta vertical medidas 120x470. 1 unidad.

Diseño, maquetación e impresión de Hornacina Lechera en papel mupi de 150 gr., tamaño 126 x 250 cm., 1 unidad.

Adaptación de la imagen a Robapáginas y 8 faldones de prensa de los espectáculos.

Adaptación de página para revistas especializadas.

Realización, duplicación e impresión de 12 Cd,s para Rueda de prensa Cádiz en Danza 12 unidades.

Diseño, maquetación e impresión de MUPI tamaño 120 x 175 cm., para 11 ejemplares.

Bolsas de tejido sin tejer de tamaño 36 x 40 cm., de color por determinar y serigrafiadas por una cara a una tinta, 300 ejemplares.

Diseño, realización e impresión de 4 carteles genéricos 70x100 cm. con programación del Gran Teatro Falla, para 4 unidades, con información espectáculos de "Cadiz en Danza".

Actualización de Página Web a la imagen del Festival en el año en curso: Incluyendo diseño gráfico, subida de contenidos y programación de los apartados:

Inicio, Programación, Espacios, Ven al Festival, Prensa, Noticias, Contacto, Galería de Imágenes.. Sin cambios en la estructura. Dominio y alojamiento anual.

### **FESTIVAL INTERNACIONAL DEL TITERE**

Diseño, maquetación e impresión de Programa de mano tamaño A4 abierto, plegado en cruz a 10,5 x 15 cm., impreso en cuatricromía ambas caras en papel offset blanco de 120 gr., para 3.000 ej

Diseño, maquetación e impresión de MUPI tamaño 120 x 175 cm., para 6 unidades

Diseño, realización e impresión de un ploter para la Central Lechera tamaño 90 x 160 cm., para 1 unidad

Por la realización e impresión de un ploter para la Central Lechera tamaño 126 x 250 cm., para 1 unidad

Realización, grabación e impresión de Cd para rueda de prensa, para 12 unidades



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

Diseño, maquetación e impresión de cartel tamaño 70 x 100 cm., impreso en cuatricromía por una cara en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 ejemplares

### **NOCHES CLÁSICAS**

Diseño de imagen, realización e impresión de Postales tamaño 10 x 15 cm., impresas a una tinta pantone por las 2 caras en Cartulina gráfica brillo 2 caras de 300 gr., para 5.000 ej.

Realización, grabación e impresión de Cd para rueda de prensa, para 12 unidades.

### **CASTILLO SANTA CATALINA**

Diseño maquetación e impresión de 2 modelos de carteles 70 x 100 cm., impreso en cuatricromía por una cara en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 ej. c/u

Diseño y maquetación de Programa de mano díptico tamaño abierto 20x21 cm., tamaño cerrado 10x21 cm., impreso en cuatricromía por las 2 caras en papel estucado brillo de 150 gr., para 6000 ejemplares.

Diseño, maquetación e impresión de MUPI tamaño 120 x 175 cm., para 10 unds

Adaptación de la imagen a Robapáginas y 7 faldones de prensa de los espectáculos

Realización, grabación e impresión de Cd para rueda de prensa, para 12 unidades

Diseño, realización y colocación de lona en la estructura exterior del Castillo 1 unidad

Por la realización e impresión de un ploter para la Central Lechera tamaño 126 x 250 cm., con la programación del Castillo Santa Catalina en verano, para 1 unidad

2 modelos Volatinas tamaño 10 x 21 cm., , impresas a la vez, en cuatricromía por las dos caras. 6000 ejemplares. Programación Julio / 6000 ejemplares programación Agosto

### **TEATRO DEL TÍTERE LA TIA NORICA (programación Enero Junio)**

Diseño, maquetación e impresión de Cartel 70 x 100 cm., impreso en cuatricromía por una cara en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 unds.

Diseño, maquetación e impresión de 5000 folletos cartel tamaño DIN A3 en cuatricromía. 4000 plegables / 1000 sin plegar.

Diseño, maquetación e impresión de Flyers 10x21cm. Impresos en cuatricromía por las dos caras .3 mod. diferentes. impresos a la vez. 4.000 unidades de cada flyer.

Diseño e impresión 8 MUPIS CON PROGRAMACION GENERAL.

Diseño producción e impresión de 1 LONA A MONTAR SOBRE BASTIDOR 300X 200 cm.

Diseño y Producción CARTEL EN VINILO ADHESIVO DE 220X125 cm. Montado sobre PVC ya existente



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

Realización, grabación e impresión de Cd para rueda de prensa, para 12 unidades

### **TEATRO DEL TÍTERE LA TIA NORICA (programación Octubre Diciembre)**

Diseño, maquetación e impresión de Cartel 70 x 100 cm., impreso en cuatricromía por una cara en papel estucado brillo de 115 gr., para 500 unds

Diseño, maquetación e impresión de 5000 folletos cartel tamaño DIN A3 en cuatricromía. 4000 plegables / 1000 sin plegar.

Diseño, maquetación e impresión de Flyers 10x21cm. Impresos en cuatricromía por las dos caras .3 mod. diferentes impresos a la vez. 4.000 unidades de cada flyer.

Diseño e impresión 8 MUPIS CON PROGRAMACION GENERAL.

Diseño producción e impresión de 1 LONA A MONTAR SOBRE BASTIDOR 300X 200 cm.

Diseño y Producción CARTEL EN VINILO ADHESIVO DE 220X125 cm. montado sobre PVC ya existente.

Realización, grabación e impresión de Cd para rueda de prensa, para 12 unidades.

### **Medios de Comunicación:**

- Radio (solo diseño de cuñas, la emisión correrá por cuenta del Ayuntamiento de Cádiz)
- TV (solo diseño de spots, la emisión correrá por cuenta del Ayuntamiento de Cádiz)
- Prensa (diseño de los anuncios a media página y toda página y diseño de un modelo de faldón por cada espacio y programa. Su publicación correrá por cuenta del Ayuntamiento de Cádiz.

### **OBSERVACIONES**

---

La relación de medios no es exhaustiva, pudiéndose ofertar otros que se consideren adecuados para la consecución de los objetivos, los cuales serán considerados como mejoras.

#### **1. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

---

Entrega del trabajo en el Gran Teatro Falla

#### **2. PERIODICIDAD O DURACION DEL CONTRATO**

---

La duración del contrato se fija en **DOS (2) AÑOS**, pudiendo ser prorrogado anualmente por **DOS (2) AÑOS MAS** mediante acuerdo expreso de ambas partes, sin que la duración total del contrato incluídas las prórrogas, exceda de **CUATRO AÑOS (4)**



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES  
TÉCNICAS

EXPEDIENTE: 2015/000118

Excmo. Ayuntamiento de Cádiz  
Delegación Municipal de Cultura  
Sección Teatros de Cádiz  
Plaza Fragela s/n  
11003

---

**TIPO MAXIMO DE LICITACIÓN**

El presupuesto anual destinado será de CINCUENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE EUROS CON CUARENTA Y OCHO CÉNTIMOS (55.747,48€) más ONCE MIL SETECIENTOS SEIS EUROS CON NOVENTA Y SIETE CÉNTIMOS (11.706,97€) en concepto de 21% de IVA, haciendo un total de SESENTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO EUROS CON CUARENTA Y CINCO CÉNTIMOS (67.454,45€). Este precio incluirá toda gestión, servicio y/o suministro necesarios para el correcto cumplimiento del objeto del contrato.

---

**3. PARTIDA PRESUPUESTARIA**

Dicho crédito está retenido con cargo a la aplicación presupuestaria 04012/33350/22602.

---

**VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

Para la valoración, las empresas interesadas deberán presentar bocetos de los diseños objeto de este pliego.

Los criterios de valoración de propuestas figurarán en el Pliego de Condiciones Administrativas.