



**RELACIÓN DE PREGUNTAS EFECTUADAS
POR INTERESADOS A LOS PLIEGOS DE
CONDICIONES**

EXPEDIENTE: 2015/000118

En relación a la licitación del Servicio de impresión, diseño y maquetación de la programación correspondiente a la Sección de Teatros de Cádiz, se relacionan a continuación las consultas efectuadas hasta el día de la fecha por los interesados en la licitación y las respuestas dadas a las mismas (en negro se relaciona las preguntas y en roja las respuestas):

1. En el pliego de prescripciones técnicas, en el tipo de servicio, exponen que hay que hacer un diseño general para "Teatros de Cádiz" y luego no se detalla qué hay que hacer.

Se trata de hacer un diseño de imagen de cada espacio, pero al estar todos vinculados a la Sección Teatros, queremos que en esos diseños se detectara esa relación / pertenencia a una sección.

2. En las Acciones cuando dicen "concretar las actuaciones", ¿se refieren a los diseños? No queda claro.

Definir la campaña de publicidad/comunicación que la empresa diseñaría.

3. En ningún lugar se especifica qué cantidad de diseños hay que presentar en la oferta. En la parte de valoración solamente dicen que "las empresas interesadas deberán presentar bocetos de los diseños objeto de este pliego", pero no indican cantidad.

Un diseño de cartel por cada espacio con programación general, para los demás soportes publicitarios de cada Teatro/Festival/ programa, se desarrollarían aplicaciones de la imagen general.

4. En el material de Castillo Santa Catalina mencionan el "diseño, realización y colocación de lona en la estructura exterior del Castillo 1 unidad". No se especifica ni medida ni altura para la colocación. Sin esos datos no se puede cotizar.

Tamaño de imagen y bastidor 76x186 cm. (es necesario que la lona tenga una superficie de 95x205 cm. para graparla sobre bastidor.

5. En Medios de Comunicación, se menciona el diseño de cuñas de radio y spots de televisión y que las emisiones correrán por cuenta del Ayuntamiento. Pero en ningún momento se hace referencia a la producción de los spots de TV y cuñas de radio, ¿quién se hace cargo de estos gastos?

Se solicita 1 diseño de cuña de radio y Spot de Televisión para cada Teatro/Festival/ Programa, que posteriormente lo podamos aplicar a espectáculos concretos que se realicen en esos teatros/Festivales/Programas.

Cádiz, 29 de marzo de 2016