



**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ**  
**DELEGACION MUNICIPAL DE CULTURA**  
**SECCION TEATROS DE CÁDIZ**

**INFORME TECNICO DE VALORACIÓN EXPEDIENTE 2015/000118, PARA LA CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL CONTRATO DE SERVICIO DE IMPRESIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE LA PROGRAMACION CORRESPONDIENTE A LA SECCION TEATROS DE CÁDIZ.**

El presente informe tiene como objeto el estudio y valoración técnica de las ofertas presentadas para la contratación del servicio de **IMPRESIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE LA PROGRAMACION** para la Sección Teatros de Cádiz, que desde el Servicio de Contratación se solicita.

Las empresas que han presentado propuestas técnicas son:

- CADIGRAFÍA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.L.
- IMASDEAS, INNOVACION CULTURAL Y DESARROLLO TURISTICO
- BABLÁ ESTUDIO S.L.

Conforme al apartado L.2) CALIDAD DE LOS DISEÑOS Y DEL MATERIAL del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

EMPRESA	CALIDAD DE LOS DISEÑOS Y DEL MATERIAL ENTENDIENDOSE ENTRE OTROS, LA ADECUACION DE LOS DISEÑOS A LA IDENTIDAD DEL ESPACIO ESCÉNICO/FESTIVAL PROGRAMA, ASÍ COMO CALIDAD EN LA EJECUCION Y LA TECNICA EMPLEADA EN EL DISEÑO ( PROYECTO).	MAXIMO 10 PUNTOS
CADIGRAFIA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.L.	<p>DESARROLLA LAS APLICACIONES A LOS DISTINTOS FORMATOS.</p> <p>PROPUESTAS DE MEJORAS:</p> <p>A) DE LOGISTICA Y TRABAJO GESTOR PARA TEATROS DE CADIZ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONTROL DE PRESUPUESTOS PARA EVITAR CUALQUIER DESVIACION</li> <li>• CONTROL DEL TIMING PREVISTO MIENTRAS EL TRABAJO ESTÁ EJECUTANDOSE</li> <li>• INCREMENTO DE LOS PUNTOS DE ENTREGA DE MATERIAL</li> <li>• UTILIZACION DE LAS INSTALACIONES DE CADIGRAFÍA COMO ALMACEN TEMPORAL</li> <li>• ACCESO ON-LINE A TODA LA INFORMACION DE CONTROL</li> </ul> <p>B) DE APORTACION DE SERVICIO COMO AGENCIA DE PUBLICIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• REDACCION DE TEXTOS DE LOS PROGRAMAS</li> <li>• ESTRUCTURACION Y REVISION DE LOS DOCUMENTOS DEL DOSSIER DE RUEDA DE PRENSA</li> <li>• CREACION Y REALIZACION DE UNA PÁGINA WEB DE TEATROS DE CADIZ</li> <li>• RECOPIACION DE LA BBDD ACTUAL Y GENERACIÓN DE NUEVA VVDD CONSEGMENTACION POR INTERESES</li> <li>• CREACION Y ENVIO DE NEWSLETTER DE TEATROS DE CADIZ.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>VALORACION: 18.646.00€</b></p>	10 PUNTOS
IMASDEAS, INNOVACION CULTURAL Y DESARROLLO TURISTICO	<p>NO APORTA NOVEDAD RESPECTO AL DISEÑO ACTUAL            NO PRESENTA MEJORAS AL PROYECTO.            NO PRESENTA PROPUESTAS RELATIVAS A COMUNICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DISEÑO CUÑAS DE RADIO</li> <li>• DISEÑO SPOT TV</li> <li>• DISEÑO ANUNCIOS PRENSA</li> </ul>	3 PUNTOS
BABLÁ ESTUDIO S.L.	<p>NO PRESENTA PROPUESTAS RELATIVAS A COMUNICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DISEÑO CUÑAS DE RADIO</li> <li>• DISEÑO SPOT TV</li> <li>• DISEÑO ANUNCIOS PRENSA</li> </ul>	3 PUNTOS



**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ**  
**DELEGACION MUNICIPAL DE CULTURA**  
**SECCION TEATROS DE CÁDIZ**

Conforme al apartado L.3) Calidad e impacto de la comunicación de la campaña del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

<b>EMPRESA</b>	<b>CALIDAD E IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA: LA CLARIDAD EN EL CONTENIDO, CAPACIDAD DE TRANSMISION DE INFORMACION</b>	<b>MAXIMO 10 PUNTOS</b>
CADIGRAFÍA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.L.	MAYOR IMPACTO VISUAL DAFO SI  MARCA Y SLOGAN: TEATROS DE CADIZ. PRESENTA	10 PUNTOS
IMASDEAS, INNOVACION CULTURAL Y DESARROLLO TURISTICO	MARCA: TEATROS DE LA BAHIA. NO HAY SLOGAN INDUCE A ERROR RESPECTO A LA LOCALIZACION DE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS. MUY GENERALIZADO  DAFO SI	3 PUNTOS
BABLÁ ESTUDIO S.L.	MARCA: TEATROS DE CADIZ. NO HAY SLOGAN PIDE REUNIONES TECNICAS  DAFO SI POR LO QUE SE REFIERE A MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO HACE REFERENCIA A LOS MISMOS.	5 PUNTOS

De este estudio, se establece la siguiente valoración:

<b>EMPRESAS</b>	<b>VALORACIÓN</b>
CADIGRAFÍA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.L.	<b>20 PUNTOS</b>
IMASDEAS, INNOVACION CULTURAL Y DESARROLLO TURISTICO	<b>6 PUNTOS</b>
BABLÁ ESTUDIO S.L.	<b>8 PUNTOS</b>

Lo que le comunico para su conocimiento y efectos.

Cádiz, 9 de junio 2016  
LA TÉCNICO DE GESTIÓN SECCIÓN TEATROS DE CADIZ

Fdo: M<sup>a</sup> José García Delgado de Mendoza

Sra. Jefa del Servicio de Contratación y Compras. Dña. Aránzazu Cebada Marín.